En consonancia con la Estrategia Medioambiental 2020-2030 de la Federación Internacional del Automóvil (F.I.A.), el Código Medioambiental de la Real Federación Española de Automovilismo (R.F.E.D.A.), la Política Medioambiental de la Federación Interinsular de Automovilismo de Santa Cruz de Tenerife (F.I.A.S.C.T.) y nuestro compromiso como Entidad Deportiva Comprometida con los principios de la GreenSport Flag, se ha desarrollado este Manual de Buenas Prácticas Ambientales, dirigido tanto al público y a los deportistas como al propio equipo organizador.

MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES PARA EL ORGANIZADOR

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN MATERIA AMBIENTAL:

- Nombrar a un Responsable de Medio Ambiente que cuente con la formación técnica adecuada y capacidad para coordinar de forma transversal todas las áreas implicadas en el evento.
- Elaborar un Plan Integral de Gestión Ambiental que contemple protocolos específicos para cada una de las fases del rallye.
- Diseñar un Manual de Buenas Prácticas Ambientales.
- Realizar un plan anual de actividades de concienciación y movilización en materia de cuidado del entorno en el municipio.

GESTIÓN DE RESIDUOS Y MINIMIZACIÓN DEL IMPACTO:

- Formalizar acuerdos con empresas autorizadas que garanticen una gestión integral y una trazabilidad completa de los residuos sólidos urbanos.
- Instalar contenedores claramente identificados para las distintas fracciones de reciclaje (papel/cartón, envases plásticos, vidrio, fracción resto...) en las zonas indicadas y/o en sus alrededores.
    - Zonas de salida y meta de los tramos cronometrados.
    - Parques de asistencias.
    - Áreas de reagrupamiento y parque cerrado.
    - Centro de datos/secretaría de la prueba.
- Integrar la metodología de las 7R en la planificación, el desarrollo y la fase posterior al evento (rediseñar, reducir, reutilizar, reparar, renovar, recuperar y reciclar).
- Monitorizar el volumen y la tipología de los residuos utilizados, generados y recogidos, con el fin de aplicar mejoras en futuras ediciones.

FORMACIÓN AMBIENTAL Y DIVULGACIÓN SOCIAL:

- Diseñar una campaña de comunicación multicanal centrada en la sostenibilidad del rallye, transmitiendo mensajes positivos que fomenten la corresponsabilidad de todos los participantes y públicos implicados.
- Crear materiales visuales para su difusión en redes sociales, página web, puntos informativos físicos y medios de comunicación.
- Colocar cartelería ambiental interpretativa en zonas estratégicas del recorrido, resaltando los valores ecológicos del entorno y recordando pautas de comportamiento responsable.
- Realizar sesiones formativas específicas dirigidas a miembros de la escudería, oficiales, comisarios, ecovoluntarios y demás colectivos involucrados, abordando aspectos de sostenibilidad, gestión de residuos y otras materias relacionadas.
- Sensibilizar, concienciar y movilizar a la población sobre la importancia del cuidado del entorno desde la perspectiva del deporte.

INFRAESTRUCTURA Y CONSUMO SOSTENIBLE:

- Reducir (buscando eliminar) el empleo de plásticos de un solo uso en la logística, el merchandising y el suministro de bolsas
- Adoptar la documentación digital como práctica habitual del evento, incluyendo reglamentos, cronogramas, mapas, listas de inscritos, boletines, clasificaciones y otros materiales.
- Impulsar la promoción del evento a través de plataformas digitales, utilizando redes sociales, páginas web y otros medios de comunicación en línea.
- Asegurar la disponibilidad de un número suficiente de aseos e instalaciones para hombres, mujeres y personas con movilidad reducida, garantizando un mantenimiento continuo, un uso eficiente del agua y la limpieza con productos biodegradables.
- Utilizar equipos de megafonía e iluminación de alta eficiencia energética, contratando proveedores que dispongan de las certificaciones pertinentes.
- Fomentar y emplear materiales reciclados, reutilizables o biodegradables en toda la infraestructura (secretaría, centro de datos, cartelería, documentación, vallado, soportes, etc.).
- Priorizar el uso de vehículos con distintivo ambiental “ECO” o “0 Emisiones” en la caravana de seguridad del rallye y promover el uso de transporte público y medios de movilidad sostenible.

EVALUACIÓN POSTERIOR AL EVENTO:

- Supervisar la retirada completa de todos los elementos instalados para el evento —cintas de balizamiento, postes, señalética, estructuras temporales, entre otros— garantizando su recuperación y posible reutilización en futuras pruebas.
- Comprobar, mediante una inspección técnica posterior al evento, que todos los espacios utilizados quedan en condiciones óptimas, incluyendo caminos, arcenes, áreas naturales y terrenos agrícolas colindantes.
- Registrar las incidencias ambientales derivadas de la actividad deportiva durante la prueba y documentar las acciones llevadas a cabo para su resolución.





MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES PARA DEPORTISTAS

- Utiliza siempre la lona absorbente e impermeable durante las labores de mantenimiento y repostaje, evitando que aceites y otros fluidos puedan filtrarse al suelo.
- Reduce al mínimo la contaminación acústica y las emisiones. Mantén el motor apagado cuando no estés en un tramo cronometrado y evita aceleraciones bruscas innecesarias en zonas de asistencia y parque cerrado.
- Planifica los desplazamientos del equipo priorizando la eficiencia: vehículos compartidos y uso de unidades con distintivo ambiental ECO o 0 Emisiones.
- Contribuye al buen estado de las instalaciones mediante un uso responsable y eficiente, disminuyendo el consumo energético siempre que sea posible.
- Separa correctamente los residuos generados durante la prueba, utilizando los contenedores diferenciados habilitados por la organización.
- Gestiona los residuos peligrosos (aceites usados, refrigerantes, filtros, baterías) como corresponde. Emplea los puntos específicos habilitados o transpórtalos de vuelta a tus instalaciones.
- Consulta, descarga y emplea la documentación del rallye en formato digital. Evita el uso de papel siempre que sea viable.
- No abandones residuos ni alteres el entorno natural: no arranques vegetación, no circules fuera de las zonas permitidas y respeta las áreas rurales o agrícolas.
- Cumple las normas ambientales establecidas en el Reglamento Particular del Rallye, la página web, el Manual de Buenas Prácticas Ambientales y las indicaciones de los Responsables de Medioambiente..
- Actúa como embajador de la sostenibilidad dentro y fuera del tramo. Sé un referente de buenas prácticas para tu equipo y para el público.
- Recuerda: la imagen del automovilismo también depende de tu comportamiento. Compite protegiendo el entorno que hace posible disfrutar de este deporte.





MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES PARA EL PÚBLICO

ANTES DE LA CELEBRACIÓN DE LA PRUEBA:

- Organiza tu desplazamiento al evento optando por la alternativa más sostenible: guaguas, vehículo compartido, bicicleta o incluso caminatas organizadas.
- Consulta toda la información oficial a través de medios digitales (web, redes sociales, códigos QR).
- Evita imprimir mapas, horarios, lista de inscritos u otros documentos siempre que sea posible.

DURANTE LA PRUEBA:

- Ubícate únicamente en las zonas habilitadas para espectadores, respetando las indicaciones de seguridad, los vallados y las propiedades privadas como fincas o muros.
- Lleva contigo una bolsa para tus residuos y separa correctamente la basura. Deposítala en los contenedores adecuados.
- Utiliza de forma responsable los aseos portátiles y evita dejar cualquier tipo de resto en el entorno natural.
- Está totalmente prohibido encender fuego o fumar en áreas con vegetación. El riesgo de incendio forestal en las Islas Canarias es extremadamente alto.
- No arrojes colillas, envases ni otro tipo de residuos. Además de deteriorar el paisaje suponen una amenaza para la flora y la fauna local.

AL FINALIZAR LA PRUEBA:

- Recoge todos tus enseres y residuos. Deja la zona tal y como la encontraste o, incluso mejor, más limpia.
- Actúa como embajador de la sostenibilidad dentro y fuera del tramo. Sé un ejemplo de buenas prácticas para otros aficionados y comparte tus acciones en redes sociales para inspirar a más personas.
- Tu comportamiento contribuye a proteger el entorno y garantiza que podamos seguir disfrutando de los rallyes en Tenerife sin poner en riesgo su extraordinaria riqueza natural.



POR UN RALLY SOSTENIBLE
FOR A SUSTAINABLE RALLY

Disfruta del rally, respeta la naturaleza. Cada residuo en su lugar.
Enjoy the rally, respect nature. Keep waste in its place.

No dejes huella, solo recuerdos. Usa los puntos de reciclaje.
Leave no trace, only memories. Use the recycling points.

Juntos por un rally limpio. Reduce, reutiliza, recicla.
Together for a clean rally. Reduce, reuse, recycle.

La meta es clara: cero residuos. ¡Haz tu parte!
The goal is clear: zero waste. Do your part!

Protege Canarias. Cuida el entorno, cuida tu hogar.
Protect the Canary Islands. Care for nature, care for home.

La naturaleza es la verdadera ganadora. Mantenla limpia, mantenla verde.
Nature is the real winner. Keep it clean, keep it green.

Cada lata, cada botella. Recíclala, no la desperdicies.
Every can, every bottle. Recycle it, don't waste it.

Respeta el camino, protege el planeta.
Respect the track, protect the planet.

Cero residuos empieza contigo. ¡Haz equipo con el medioambiente!
Zero waste starts with you. Rally for the environment!